



7è CONGRÉS MUNDIAL
de Turisme de Neu i de Muntanya
11 - 12 d'abril 2012
La Massana - Andorra



Govern d'Andorra



DOSSIER DE PREMSA

La Massana (Andorra), abril de 2012

Centre de Congressos

Andorra la Vella

Servei de premsa

Andorra: Mònica Bordas monicabordas@comumassana.ad Tel: + 376 736 900

Espanya: Mònica Escolà mescola@shixing.net - Jordi Marqués jmarques@shixing.net Tel: + 34 93 414 05 55

www.lamassana.ad – www.andorra.ad

Troba tota la informació i imatges a www.congresdeneu.ad



7è CONGRÉS MUNDIAL
de Turisme de Neu i de Muntanya
11 - 12 d'abril 2012
La Massana - Andorra



Govern d'Andorra



ÍNDEX

EXPERTS MUNDIALS DEBATEN EL FUTUR DEL TURISME DE NEU I DE MUNTANYA 2.0	Pàg. 3
DECLARACIONS INSTITUCIONALS	Pàg. 4
CINC ESTRATÈGIES 2.0 Experiències úniques per fer front als nous hàbits de consum Fidelització mitjançant les xarxes socials Posicionament a Internet Renovar l'oferta tot l'any Aplicar estratègies d'èxit a Internet	Pàg. 5
LA MASSANA, ORGANITZADORA DEL CONGRÉS	Pàg. 6
PROGRAMA	Pàg. 7
SALA DE PREMSA I ACREDITACIONS	Pàg. 9

Servei de premsa

Andorra: Mònica Bordas monicabordas@comumassana.ad Tel: + 376 736 900

Espanya: Mònica Escolà mescola@shixing.net - Jordi Marqués jmarques@shixing.net Tel: + 34 93 414 05 55

www.lamassana.ad – www.andorra.ad

Troba tota la informació i imatges a www.congresdeneu.ad



7è CONGRÉS MUNDIAL
de Turisme de Neu i de Muntanya
11 - 12 d'abril 2012
La Massana - Andorra



Govern d'Andorra



'Turisme de Muntanya 2.0: noves estratègies d'èxit' és el títol del 7è Congrés Mundial de Turisme de Neu i de Muntanya que se celebrarà l'11 i 12 d'abril de 2012

El congrés obre les seves inscripcions i es dirigeix exclusivament a professionals

Experts mundials debaten el futur 2.0 del turisme de neu i muntanya a Andorra

El turisme de neu i de muntanya ha esdevingut un fenomen mundial gràcies a Internet? Les empreses turístiques de muntanya es veuen obligades a gestionar els seus negocis a Internet i 'acompanyar' al visitant en la seva experiència de viatge real/virtual. Amb el títol 'Turisme de Muntanya 2.0: noves estratègies d'èxit', experts mundials es reuneixen a Andorra l'11 i 12 d'abril de 2012 en motiu del 7è Congrés Mundial de Turisme de Neu i de Muntanya per explicar estratègies d'èxit de tot el món. Les inscripcions dirigides a professionals estan obertes a www.congresdeneu.ad

El Centre de Congressos d'Andorra la Vella (Andorra) serà l'escenari del congrés que organitzen el Govern d'Andorra, el Comú de la Massana i l'Organització Mundial de Turisme (OMT). Dirigit de manera exclusiva als professionals, el congrés és un fòrum de referència per intercanviar experiències i coneixements en l'àmbit del turisme de neu i muntanya i s'organitza cada dos anys.

A més de centrar el debat en el turisme de neu i muntanya com a fenomen mundial a Internet, el congrés desvetllarà les claus futures de gestió als professionals del sector. Davant un fenomen mundial amb milions d'ofertes i missatges, són necessàries estratègies concretes per trobar productes diferents tot l'any i que tinguin el seu lloc diferenciat a la xarxa. El congrés mostrarà diversos casos d'èxit aplicats a diferents països del món.

Les empreses turístiques de muntanya han de ser capaces de crear productes atractius i comunicar-los en l'entorn 2.0 amb la finalitat de captar l'atenció dels visitants. Ara el client decideix quins missatges desitja rebre a Internet i descarta en un instant els que li deixen d'interessar. La gestió d'aquests actius és clau per a la competitivitat de les empreses de muntanya i també serà un dels punts d'interès del congrés.

Posicionament i fidelització 2.0

Altres debats que tindran lloc són: la importància de crear destins de somni mitjançant experiències reals; els productes turístics nous que es poden crear durant l'any i el seu respectiu posicionament estratègic a Internet; els missatges que calen fer i que desitgen rebre els clients i de quina manera cal presentar un destí de neu i de muntanya perquè esdevingui un referent a la xarxa.

Les xarxes socials agafen protagonisme dins l'estratègia de les empreses turístiques de muntanya a Internet. Dins d'aquestes xarxes, es barreja l'experiència virtual amb la real perquè la destinació esdevingui quelcom únic que connecta de manera directa amb el client. La finalitat d'aquesta estratègia és augmentar el record i la fidelització del client envers el destí, més enllà de ser un simple CRM.

Servei de premsa

Andorra: Mònica Bordas monicabordas@comumassana.ad Tel: + 376 736 900

Espanya: Mònica Escolà mescola@shixing.net - Jordi Marqués jmarques@shixing.net Tel: + 34 93 414 05 55

www.lamassana.ad – www.andorra.ad

Troba tota la informació i imatges a www.congresdeneu.ad



7è CONGRÉS MUNDIAL
de Turisme de Neu i de Muntanya
11 - 12 d'abril 2012
La Massana - Andorra



Govern d'Andorra



DECLARACIONS INSTITUCIONALS

M.I. Sr. Francesc Camp Torres

Ministre de Turisme i Medi Ambient del Govern d'Andorra

“L'any 1996 el Govern d'Andorra va entrar a formar part de l'OMT i des del 1998 Andorra és seu d'aquest Congrés. L'esforç dedicat per part de l'OMT, el Govern d'Andorra i els set Comuns ha permès presentar aquest any la 7a edició que organitzarà la Massana”.

“El nou format del Congrés permetrà donar resposta a temes d'actualitat, com les eines d'adaptació a les tecnologies de màrqueting turístic, conèixer experiències d'èxit en aplicacions d'estratègia turística en d'altres països i exemples que mostraran pautes del camí a seguir per mantenir una activitat turística de muntanya tot l'any”.

“Cada edició ens ha enriquit i ens ha permès adaptar els coneixements dels experts i per aquesta raó donem la benvinguda un any més al Congrés. Vull fer arribar el meu reconeixement a l'alt nivell de ponències que s'organitzaran i desitjar-vos que tingueu una estada a Andorra molt profitosa”.

Hble. Sr. Josep Maria Camp

Cònsol Major de la Massana

“La Massana us convida a participar a la 7a edició del Congrés Mundial de Turisme de Neu i Muntanya, el fòrum que reuneix a grans experts en gestió i màrqueting turístic. El balanç positiu de cada congrés fa palesa la necessitat dels professionals del sector per reunir-se, compartir i aprendre de les seves experiències”.

“Tenim tots els ingredients que centren el debat perquè la Massana és una parròquia d'alta muntanya que ha treballat intensament per innovar i desestacionalitzar el turisme els darrers anys i situar l'estació de Vallnord en el mapa”.

“Tenim l'honor d'acollir aquest esdeveniment mundial, organitzat pels set Comuns d'Andorra i l'OMT. Seran dos dies intensos en què demostrarem que som capaços d'avançar. Us esperem a Andorra i a la Massana”.

Sr. Taleb Rifai

Secretari General de l'Organització Mundial de Turisme (OMT)

“Els dies 11 i 12 d'abril de 2012 es reuniran els millors especialistes mundials del turisme de neu i de muntanya a la Massana, a Andorra. El Congrés és una ocasió excepcional per al professional que li permet compartir experiències i descobrir tendències per encarar el futur”

“Enguany debatrem sobre el turisme de neu i de muntanya 2.0 en el qual Internet, les xarxes socials i la multimèdia són, entre d'altres aspectes com la renovació de l'oferta tot l'any, factors vitals a tenir en compte per ésser competitius en els propers anys”.

Servei de premsa

Andorra: Mònica Bordas monicabordas@comumassana.ad Tel: + 376 736 900

Espanya: Mònica Escolà mescola@shixing.net - Jordi Marqués jmarques@shixing.net Tel: + 34 93 414 05 55

www.lamassana.ad – www.andorra.ad

Troba tota la informació i imatges a www.congresdeneu.ad



7è CONGRÉS MUNDIAL
de Turisme de Neu i de Muntanya
11 - 12 d'abril 2012
La Massana - Andorra



Govern d'Andorra



CINC ESTRATÈGIES 2.0

Experiències úniques per fer front als nous hàbits de consum

Els hàbits de consum han canviat. El turista entra en el joc de l'oferta i la demanda que existeix a Internet. La gran competitivitat que hi ha entre les empreses turístiques fa que els operadors hagin d'oferir destinacions atractives a preus assequibles per atraure l'atenció del visitant. Els destins de neu i de muntanya han de posicionar-se en aquest joc tecnològic, però amb experiències úniques amb la finalitat de crear aliances amb els visitants i de reinventar-se tot l'any.

Fidelització mitjançant les xarxes socials

Les xarxes socials han esdevingut un instrument de fidelització i també de personalització per conèixer les inquietuds dels visitants. Existeix la necessitat de crear comunitats virtuals per a la captació dels visitants abans, durant i després del viatge i potenciar les destinacions de neu i muntanya. Mitjançant les xarxes socials, s'ha de crear empatia amb el visitant i connectar amb ell per saber-ne els seus gustos. S'ha de renovar l'oferta i mantenir-la dins un canal de comunicació bidireccional dirigit a la fidelització. Entren en joc els nous dispositius mòbils.

Posicionament a Internet

L'excés d'informació i la diversificació dels missatges a Internet són un perill per als operadors turístics ja que el destí pot passar desapercebut. Per aquesta raó és necessari el posicionament del destí de neu i muntanya a Internet. Cal crear un producte de muntanya atractiu vinculat a les emocions que pugui generar i tot això gestionat amb bones estratègies de màrqueting que incloguin, per exemple, accions de *videomàrqueting* amb la finalitat de posicionar el destí a la xarxa i fidelitzar-ne els visitants.

Renovar l'oferta tot l'any

Un dels aspectes que es debatrà al Congrés és la necessitat de renovar l'oferta del destí de neu i de muntanya al llarg de l'any per tal d'oferir un programa atractiu d'activitats durant les quatre estacions. A l'hivern destacaran la neu i els seus derivats i a l'estiu cal crear nous productes que renovin l'oferta per tal d'esdevenir un destí diferent, únic i atractiu tot l'any.

Aplicar estratègies d'èxit a Internet

Internet és una alternativa de comunicació, però l'excés d'informació que existeix pot impedir que el missatge arribi al visitant. És evident que el turisme de muntanya ha de ser en aquest entorn, però també és necessari conèixer les estratègies d'èxit per reduir-ne aquests i altres riscos que poden fer que el destí passi desapercebut a la xarxa. Cal conèixer la manera de presentar-se, els missatges que calen donar i la manera d'aconseguir un posicionament destacat dins l'entorn 2.0 per assolir l'èxit com a destinació turística de neu i de muntanya.

Servei de premsa

Andorra: Mònica Bordas monicabordas@comumassana.ad Tel: + 376 736 900

Espanya: Mònica Escolà mescola@shixing.net - Jordi Marqués jmarques@shixing.net Tel: + 34 93 414 05 55

www.lamassana.ad – www.andorra.ad

Troba tota la informació i imatges a www.congresdeneu.ad



7è CONGRÉS MUNDIAL
de Turisme de Neu i de Muntanya
11 - 12 d'abril 2012
La Massana - Andorra



Govern d'Andorra



LA MASSANA, ORGANITZADORA DEL CONGRÉS

La Massana, organitzadora del Congrés, és una de les dues parròquies andorranes que integren les Valls del Nord. Dins el seu territori destaca l'estació d'esquí i de muntanya de Vallnord, gestionada amb el Comú d'Ordino, i també el Parc Natural del Comapedrosa, amb la muntanya més alta del país (Comapedrosa, 2.942 metres). La Massana és un entorn natural únic, amb pobles de gran bellesa i destacada presència del romànic, amb una deliciosa gastronomia de muntanya i una oferta d'oci de les més atractives del país.

Vallnord ha esdevingut els darrers anys una referència internacional de la neu i de la muntanya als Pirineus. El Comú de la Massana ha centrat tots els seus esforços per situar-la en el mapa i també per renovar-ne i desestacionalitzar-ne la seva oferta. Vallnord compta amb tres sectors: Arcalís, Arinsal i Pal. La seva integració perfecta a la natura, la varietat de les seves activitats i la qualitat de la seva neu a l'hivern són els seus trets característics principals que han permès la creació d'un producte turístic divers per a un públic ampli a l'hivern i a l'estiu.

La parròquia de la Massana també destaca pel Parc Natural del Comapedrosa, un dels espais naturals més espectaculars d'Andorra. Dins del parc es troba el punt més alt del Principat, el cim del Comapedrosa de 2.942 metres, en el qual s'organitzen excursions per descobrir la flora i la fauna autòctones i també per contemplar el paisatge d'alta muntanya, els seus llacs, fonts i rius.

Un altre punt d'interès de la Massana és el conjunt romànic del poble de Pal en el qual es troba el Centre d'Interpretació Andorra Romànica. Les característiques d'aquest romànic són úniques per l'adaptació de les esglésies al territori i per l'estil propi que van imprimir els seus creadors. Per descobrir la història recent dels seus habitants, recomanem la visita de la Casa Rull, a Sispony, una casa museu que reproduïx l'estil de vida d'una família benestant de la Massana el segle XIX.

Una altra de les joies de la Massana és la Farga Rossell, una antiga farga totalment restaurada i convertida en excel·lent museu que reproduïx el passat siderúrgic del Principat i en la qual es fa una demostració de la fabricació del ferro. Pel que fa a la gastronomia, recomanem menjar en una de les seves bordes o cases típiques dels Pirineus convertides en restaurants per descobrir deliciosos sabors de temporada.

Andorra, el país dels Pirineus

Andorra és una de les destinacions de neu i de muntanya més importants dels Pirineus per la qualitat i la proximitat de la seva oferta lúdica, gastronòmica, esportiva i cultural. És un dels països més segurs del món i té més de 65.000 habitants. És el més gran dels petits estats d'Europa amb 482 km² i és l'únic del món que té un sistema polític basat en coprínceps, és a dir, amb dos caps d'estat. La seva constitució és de 1993 i la seva patrona és Ntra. Sra. De Meritxell.

També en destaca la seva oferta termal que ofereixen els seus centres com el de Caldea, el més gran del sud d'Europa. La qualitat de la seva oferta hotelera i les compres, activitat històrica del país que conserva encara avui els seus atractius gràcies als preus més competitius, la qualitat i la varietat de la seva oferta i també pels horaris comercials flexibles dels seus establiments.

Servei de premsa

Andorra: Mònica Bordas monicabordas@comumassana.ad Tel: + 376 736 900

Espanya: Mònica Escolà mescola@shixing.net - Jordi Marqués jmarques@shixing.net Tel: + 34 93 414 05 55

www.lamassana.ad – www.andorra.ad

Troba tota la informació i imatges a www.congresdeneu.ad



7è CONGRÉS MUNDIAL
de Turisme de Neu i de Muntanya
11 - 12 d'abril 2012
La Massana - Andorra



Govern d'Andorra



PROGRAMA

Dimecres 11 d'abril de 2012

9.00 h – 9.30 h

- Sessió inaugural
- Salutació de les autoritats

9.30 h – 10.00 h

- **Introducció als debats:**

El turisme entre el “*High Tech*” i el “*High Touch*”

El turisme de muntanya, es globalitzarà gràcies a Internet?

10.30 h – 12.00 h

- **1er debat**

La nova sobirania de la clientela: la manera d'informar-se dels visitants ha canviat

12.00 h – 13.30 h

- **2n debat**

El màrqueting de relacions: la necessitat de crear comunitats i seguir el visitant client potencial abans, durant i després del viatge

15.00 h – 16.30 h

- **3er debat**

La informació in situ: informar la clientela perquè l'estada sigui més atractiva.

17.00 h – 18.30 h

- **4t debat**

El llançament de nous productes: reinventar el turisme estival de muntanya a debat

Servei de premsa

Andorra: Mònica Bordas monicabordas@comumassana.ad Tel: + 376 736 900

Espanya: Mònica Escolà mescola@shixing.net - Jordi Marqués jmarques@shixing.net Tel: + 34 93 414 05 55

www.lamassana.ad – www.andorra.ad

Troba tota la informació i imatges a www.congresdeneu.ad



7è CONGRÉS MUNDIAL
de Turisme de Neu i de Muntanya
11 - 12 d'abril 2012
La Massana - Andorra



Govern d'Andorra



Dijous 12 d'abril de 2011

9.30 h – 11.00 h

- **5è debat**

La diversificació de l'oferta: estratègies i campanyes per a un turisme de tot l'any

11.30 h – 13.30 h

- **6è debat**

La tecnologia multimèdia per recrear el somni turístic: com captar l'atenció en un món desbordant d'informació?

15.00 h – 16.30 h

- **7è debat**

La política de la marca: posicionar paratges únics als mercats disputats

17.00 h – 18.30 h

- **Debat final**

L'ampliació del mercat mundial: treure l'esquí del nínxol alpí

18.30 h – 19.00 h

- **Conclusions i tancament del 7è Congrés sobre Turisme de Neu i Muntanya**

Servei de premsa

Andorra: Mònica Bordas monicabordas@comumassana.ad Tel: + 376 736 900

Espanya: Mònica Escolà mescola@shixing.net - Jordi Marqués jmarques@shixing.net Tel: + 34 93 414 05 55

www.lamassana.ad – www.andorra.ad

Troba tota la informació i imatges a www.congresdeneu.ad



7è CONGRÉS MUNDIAL
de Turisme de Neu i de Muntanya
11 - 12 d'abril 2012
La Massana - Andorra



Govern d'Andorra



SALA DE PREMSA I ACREDITACIONS

L'organització posarà a disposició dels mitjans de comunicació la informació, imatges i acreditacions del 7è Congrés Mundial de Turisme de Neu i Muntanya mitjançant el seu servei de premsa. També serà present al web www.congresdeneu.ad dins l'apartat "Sala de Premsa".

Informació

El dossier i les notes de premsa del Congrés s'incorporaran a la Sala de Premsa del web en quatre idiomes: català, espanyol, francès i anglès. Mitjançant la seva acreditació, els professionals de la informació rebran les notes i imatges per correu electrònic. El Congrés disposarà de serveis de premsa especialitzats a Espanya i França.

Imatges

El Congrés també disposarà de fotografies en alta i baixa resolució per a mitjans escrits i digitals, i en vídeo per a les televisions. Aquestes imatges són lliures de drets i es podran descarregar des del web abans, durant i després del Congrés.

Acreditacions

És indispensable l'acreditació de premsa per realitzar la cobertura informativa del Congrés. L'acreditació, personal i intransferible, pot realitzar-se per un o pels dos dies del Congrés. Per tramitar l'acreditació, cal accedir a l'apartat "Acreditacions" dins la secció "Sala de Premsa" del web. També es pot enviar la sol·licitud per correu electrònic o per fax a l'atenció de Mònica Bordas, responsable de premsa del congrés, amb totes les dades del mitjà i del periodista que el representa a l'adreça següent:

7è Congrés Mundial de Turisme de Neu i de Muntanya

Att. Mònica Bordas

e-mail: monicabordas@comumassana.ad

Tel. + 376 736 944

Fax. + 376 736 936

Adreça: Av. Sant Antoni, 29. AD400 La Massana. Principat d'Andorra

Centre de Congressos d'Andorra la Vella

El Centre de Congressos d'Andorra la Vella serà l'escenari del Congrés. Es tracta d'un espai multimèdia de 4.200 m² dins del qual tindran lloc els diferents debats i ponències sobre el turisme mundial de neu i muntanya. El Congrés disposarà de Sala de Premsa equipada i amb accés restringit als professionals, ponents i autoritats.

Centre de Congressos d'Andorra la Vella

Plaça del Poble s/n. AD 500 Andorra la Vella. Principat d'Andorra.

Tel: +376 87 45 00

Servei de premsa

Andorra: Mònica Bordas monicabordas@comumassana.ad Tel: + 376 736 900

Espanya: Mònica Escolà mescola@shixing.net - Jordi Marqués jmarques@shixing.net Tel: + 34 93 414 05 55

www.lamassana.ad – www.andorra.ad

Troba tota la informació i imatges a www.congresdeneu.ad